

RAPPORT 1 - CHANTIER # \_\_12\_\_

Session 11h15 (X)

## TITRE DU CHANTIER : **Comité positif /changement d'attitude**

### **NOM**

---

Animateur-Rapporteur :Chantal Caron

Secrétaire :MARIANNE Saint-Hilaire

Participants : Éric Lavoie, Jocelyne Bérubé, Gilles Garon, Ginette Garon, Audrée Lafrance, Gertrude Beaulieu, Maxime Groleau, Claude Bourgoin, Micheline Guillaume, Guy Raymond, Sophie Côté, Raphaël Leblanc-Pageau, Jean Laliberté, Michel Grégoire.

---

### **1. ENJEUX AUXQUELS REpond CE CHANTIER**

Améliorer l'attitude positive et le rayonnement de la ville : fierté

Se faire ambassadeurs de notre région : responsabilité de tous

### **2. VISION IDEALE (INITIALE)**

*Quelle est la situation souhaitée, dans quelques années, lorsque le chantier aura porté ses fruits ?*

Un pôle positif de leaders partageant leur fierté de leur ville et axer vers l'avenir et le progrès

Créer un milieu de confiance, de bien-être, accueillant pour nos jeunes

Connaître et promouvoir notre histoire afin de créer un sentiment d'appartenance et de fierté

Inonder notre ville de positivisme

Se réinitialiser afin de partir sous de nouvelles bases... regarder vers l'avenir

### 3. CE QUI FREINE

*Qu'est-ce qui pourrait empêcher, nuire ou compliquer l'atteinte de cette vision ou la réalisation de ce chantier ?*

Discours négatifs et non-implication  
 Esprits de clocher  
 Médias sociaux  
 Intérêts personnels  
 Méconnaissance  
 Onze kilomètres entre les deux quartiers  
 Départ des jeunes/emplois spécialisés/salaires compétitifs

### 4. CE QUI AIDE

*Qu'est-ce qui pourrait favoriser, faciliter, bonifier ou encourager l'atteinte de cette vision ou la réalisation de ce chantier ?*

Milieu accueillant  
 Créativité  
 Organismes du milieu  
 Critiques constructives  
 Médias sociaux  
 Onze kilomètre entre les deux quartiers  
 Pôle d'attraction  
 Pôles décisionnels dans notre ville  
 Situation géographique ville centrale  
 Beauté du lac et de la région  
 Inventaire d'infrastructures diversifié

### 5. VISION IDÉALE (AJUSTÉE)

*Est-ce que la réflexion du groupe sur les freins et les opportunités liés au chantier modifie la vision idéale ?*

Maintien de la vision

## TITRE DU CHANTIER : **Comité positif/changement d'attitudes**

### **NOM**

---

Animateur-Rapporteur : Chantale Caron

Secrétaire : Mariane St-Hilaire

---

Participants : Même + Cindy Rivard et Madame Pedneault, André Gobeil .

### **1. VISION IDEALE (AJUSTÉE)**

Même

### **2. BRAINSTORMING DE SOLUTIONS**

*Des idées pour atteindre cette vision, pour ce chantier ?*

#### 1- Mobilisation :

- Former une équipe de leaders positifs
- Mobilisation des citoyens
- Inventer un slogan mobilisateur
- Rencontre avec les nouveaux arrivants et parrainage (Tinder, Greeters)
- Profiter des divers comités existants pour mobiliser
- Utiliser le lac Témiscouata comme élément rassembleur

#### 2- Promotion et communication :

- Promouvoir par des capsules vidéos (concours)
- Impliquer nos jeunes et nos petits/intergénérationnel
- Afficher notre fierté dans nos réseaux
- Activités et expositions d'images de photos (historique et fierté)
- Promouvoir les bons coups dans notre ville
- Promouvoir dans les établissements d'enseignement

#### 3. Événements :

- Créer notre propre petite séduction annuelle, afin de d'alimenter notre sentiment d'appartenance
- Bonifier la fête des voisins
- Organiser un rallye faisant connaître notre ville

### 3. RECOMMANDATIONS DE PROJETS POUR CE CHANTIER

*Quelles sont les idées qui devraient devenir des projets portés par ce chantier ?*

#### 3- Mobilisation :

- Former une équipe de leaders positifs
- Mobilisation des citoyens
- Inventer un slogan mobilisateur
- Rencontre avec les nouveaux arrivants et parrainage (Tinder, Greeters)
- Profiter des divers comités existants pour mobiliser
- Utiliser le lac Témiscouata comme élément rassembleur

#### 4- Promotion et communication :

- Promouvoir par des capsules vidéos (concours)
- Impliquer nos jeunes et nos petits/intergénérationnel
- Afficher notre fierté dans nos réseaux
- Activités et expositions d'images de photos (historique et fierté)
- Promouvoir les bons coups dans notre ville
- Promouvoir dans les établissements d'enseignement

#### 3. Événements :

- Créer notre propre petite séduction annuelle, afin de d'alimenter notre sentiment d'appartenance
- Bonifier la fête des voisins
- Organiser un rallye faisant connaître notre ville