

## RAPPORT 1 - CHANTIER # \_\_7\_Session 10h30 ( X)

### TITRE DU CHANTIER : **Le commerce par le web**

#### NOM

Animateur-Rapporteur :Yves Rousseau

Secrétaire :Yves Rousseau

Participants :Roger Robitaille, Gilles Garon et Rock Belzisle

### 1. ENJEUX AUXQUELS REpond CE CHANTIER

**Développement du commerce par le web.**

### 2. VISION IDEALE (INITIALE)

*Quelle est la situation souhaitée, dans quelques années, lorsque le chantier aura porté ses fruits ?*

#### **Création d'un centre d'achat virtuel**

Plate-forme électronique regroupant tous les commerces et individus offrant des biens, des produits ou des services pour les offrir sur le Web.

Offrir une vitrine pour les produits locaux.

### 3. CE QUI FREINE

*Qu'est-ce qui pourrait empêcher, nuire ou compliquer l'atteinte de cette vision ou la réalisation de ce chantier ?*

La création est le plus difficile à réaliser ainsi que la gestion et trouver un promoteur qui s'en occupe.

### 4. CE QUI AIDE

*Qu'est-ce qui pourrait favoriser, faciliter, bonifier ou encourager l'atteinte de cette vision ou la réalisation de ce chantier ?*

La tendance actuelle

L'effet boule de neige

### 5. VISION IDÉALE (AJUSTÉE)

*Est-ce que la réflexion du groupe sur les freins et les opportunités liés au chantier modifie la vision idéale ?*



RAPPORT 2 - CHANTIER # \_\_7\_\_

Session 13H45 (x)

## TITRE DU CHANTIER : **Le commerce par le web**

### **NOM**

---

Animateur-Rapporteur : Yves Roussel

Secrétaire :

Participants : Roger Robitaille, Rock Belzisle, Gilles Garon

---

### **1. VISION IDEALE (AJUSTÉE)**

### **2. BRAINSTORMING DE SOLUTIONS**

*Des idées pour atteindre cette vision, pour ce chantier ?*

Créer un site Web regroupant les producteurs (manufacturiers et artisanaux)  
Pour la vente de leurs produits.(Vente et achats)

Définir les critères et avoir un protocole pour accepter les produits et services

Identifier les produits et services à offrir

Vente de produits signature (vitrine du Témiscouata)

Définir le mécanisme de fonctionnement

### **3. RECOMMANDATIONS DE PROJETS POUR CE CHANTIER**

*Quelles sont les idées qui devraient devenir des projets portés par ce chantier ?*

Définir le but pour la vente de produits et son fonctionnement

Formation commerce Web(achats)

Définir les outils

Rôle du détaillant dans le site Web

S'assurer pour que tout le monde ait l'accès au Wifi gratuit

Développer le réseau pour avoir un accès au Web

Clientèle visée

Territoire de vente visé

Groupement de producteurs pour la mise en marché Web

Porteurs du dossier Avantage Témiscouata