

TITRE DU CHANTIER :

Attirer des entreprises pour la création d'emplois

NOM

Animateur-Rapporteur : Claudine Beaulieu

Secrétaire : Aurée Lafrance

Participants : Serge Ouellet

1. ENJEUX AUXQUELS REpond CE CHANTIER

-

2. VISION IDEALE (*INITIALE*)

Quelle est la situation souhaitée, dans quelques années, lorsque le chantier aura porté ses fruits ?

- Sorte d'entreprise (primaire, secondaire, tertiaire)
- Ce qu'on a à offrir (cell)
- Capacité d'accueil
- Revaloriser les métiers (coordonner)
- Entreprises spécialisées (emploi qualité)
- Préoccupation sous-traitance
- Dév. primaire (secteur) (agriculture) (terres qui se perdent, complémentaire)
ex. : verger, huiles essentielles, champignons
- Pertes de territoire
- Axer richesse qui fait vivre ici

3. CE QUI FREINE

Qu'est-ce qui pourrait empêcher, nuire ou compliquer l'atteinte de cette vision ou la réalisation de ce chantier ?

- Vision magique
- Marchés, valorisation de produits locaux
- Touristes pas assez au courant de ce qui se passe ici
- On est plus réactifs que proactifs
- Esprit de clocher
- On n'est pas fiers de ce que l'on a
- Loin des grands centres

4. CE QUI AIDE

Qu'est-ce qui pourrait favoriser, faciliter, bonifier ou encourager l'atteinte de cette vision ou la réalisation de ce chantier ?

- Activités et services CSTSSL
- Qualité de vie
- Démarches avec MAPAQ pour favoriser petites cultures
- Utiliser les ressources humaines qu'on a déjà (moins de chômage)
- Démarches implantation fibre optique
- Ressources naturelles

4. VISION IDÉALE (AJUSTÉE)

Est-ce que la réflexion du groupe sur les freins et les opportunités liés au chantier modifie la vision idéale ?

- Amener dynamisme culturel
- Dév. commerce électronique (outils communi.)
- Suivre évolution marché dans domaines
- Être actifs et croire (arrêt de se justifier)
- Unifier les personnes des 2 endroits
- Entreprises qui vont bien et consolider
- Appuyer potentiel croissance
- Axer sur technologies
- Se donner des orientations (quels outils, comment on va faire la différence, vision)
- Dév. bio
- Comment aller chercher grandes industries
- Vision pour se structurer
- Planification du territoire
- Travailler avec Acadie Terres et Forêts
- Activités cultures (symposium)
- Emploi pour que travail année (moins de chômage)

TITRE DU CHANTIER :

ATTIRER DES ENTREPRISES POUR LA CRÉATION D'EMPLOIS

NOM

Animateur-Rapporteur : Claudine Beaulieu

Secrétaire : Audrée Lafrance

Participants : Serge Ouellet

1. VISION IDEALE (AJUSTÉE)

- Se définir une vision
- Mise en commun de la demande des artisans
- Avoir des plans pour attirer les industries
- Argent

2. BRAINSTORMING DE SOLUTIONS

Des idées pour atteindre cette vision, pour ce chantier ?

- Comité d'accueil et de parrainage de nouvelles entreprises
- Publicité et vente de nos avantages... futures entreprises
- Promotion de la ville au niveau provincial
- Miser sur coopératives :
 - donner des opportunités de rassemblements citoyens et enjeux à développer (services)
 - voir quel genre d'entreprises pourrait se greffer aux entreprises existantes, vérifier avec celles-ci ce que les dirigeants en pensent
- Un projet collectif
- Identifier pourquoi Rivière-du-Loup attire les entreprises, après tout, nous sommes qu'à 40 kilomètres de Rivière-du-Loup
- Mettre sur pied un carrefour de la nouvelle économie pour intéresser des jeunes entrepreneurs
- Encourager les entreprises à prendre le virage numérique pour commercialiser leur produit
- Être doté de fibre optique pour entreprises (travailleurs autonomes)

- Plan d'attraction de la ville (incitatifs à s'y installer)
- Développer le milieu culturel / loisir / sport pour inciter les jeunes à rester / revenir
- Appuyer les entreprises en place à croître pour créer de nouveaux emplois
- Encourager des entrepreneurs artisans avec des produits de niche
- Aller magasiner des futures entreprises pour chez-nous
- Favoriser l'accès à la formation à distance
- Antenne collégiale avec spécialités spécifiques à nos besoins d'entreprises
- Apprentissage langue anglaise, etc.
- Amener les touristes ou gens qui passent sur l'autoroute à passer au centre-ville (ex. : immenses panneaux publicitaires, route panoramique, photo du lac, ville, plage, etc.)
- Rivière-du-Loup : notre banlieue sur certains domaines → saisons
- Favoriser les cultures émergentes pour valoriser les terres en friche
- Former un comité de travail pour développer une nouvelle vision de développement
- Partenariats avec le Nouveau-Brunswick / Maine (filières / division au Témis)
- Fonds de développement pour soutenir un projet
- Mutation trous de beignes, nouvelle activité, vocation
- Utiliser les commerces vides du centre-ville
- Ouvrir petites boutiques pour l'artisanat (ex. : tissus, laine, fil pour tisser)
- Galeries des artisans
- Avoir un catalogue de produits régionaux afin de pouvoir offrir des moyens de financement (ex. : humeur design)
- Vitaliser l'offre de services au tourisme genre «Club Med» et la centraliser
- Axer davantage la promotion de l'entrepreneuriat et plus outiller les entrepreneurs
- Disponibiliser des bâtiments industriels pour loger de nouvelles entreprises
- Incubateur d'entreprises

3. RECOMMANDATIONS DE PROJETS POUR CE CHANTIER

Quelles sont les idées qui devraient devenir des projets portés par ce chantier ?

- Promotion
- Aide aux artisans et petites entreprises
- Partage des locaux
- Avoir des incitatifs / les promouvoir
- Être prêt : avoir les services (terrains org. web-fibre optique)
- Investissement