

RAPPORT 1 - CHANTIER # 17 et 19

11h15 ( X )

## TITRE DU CHANTIER : **Définir le portrait de l'offre touristique à Témiscouata-sur-le-Lac et région MRC**

### **NOM**

---

Animateur-Rapporteur : Pierre Bossé

Secrétaire :

Participants : Benoît Racine, Sylvie Michaud, Réal Dubé, Gille Garon, Guylaine Sirois, Guy Raymond, Raymonde Gratton, Claude Bourgoïn, Claudine, Michèle et Rafaël.

---

### **1. ENJEUX AUXQUELS REpond CE CHANTIER**

- Définir le produit touristique de Témiscouata-sur-le-Lac.
- Offre touristique Témiscouata et la MRC.
- Produits d'appels
- Accès, capter la clientèle et la retenir.

### **2. VISION IDEALE (INITIALE)**

*Quelle est la situation souhaitée, dans quelques années, lorsque le chantier aura porté ses fruits ?*

Devenir un lieu de rétention majeur pour la clientèle ciblée et passante.

### 3. CE QUI FREINE

*Qu'est-ce qui pourrait empêcher, nuire ou compliquer l'atteinte de cette vision ou la réalisation de ce chantier ?*

- Manque de forfaitisation
- Offre anglophone
- Manuel anglais
- Guide anglais
- Difficulté pour la rétention de la clientèle du Parc
- Attractions peu connus du milieu (Fort Ingalls)
- Hébergement trois étoiles et plus

### 4. CE QUI AIDE

*Qu'est-ce qui pourrait favoriser, faciliter, bonifier ou encourager l'atteinte de cette vision ou la réalisation de ce chantier ?*

- Citoyens vendeurs
- Offre sectorielle
- Produits régionaux
- Patrimoine
- Piste cyclable
- Fort Ingalls
- Ambassadeurs régionaux
- Portes ouvertes aux attractions
- Ouverture plus forte BIT
- Étalement de la période touristique
- Favoriser et améliorer les accès au Parc national.

### 4. VISION IDÉALE (AJUSTÉE)

*Est-ce que la réflexion du groupe sur les freins et les opportunités liés au chantier modifie la vision idéale ?*

Non

RAPPORT 2 - CHANTIER # 17-19

14h30 (X)

## TITRE DU CHANTIER : **Définir le portrait de l'offre touristique à Témiscouata-sur-le-Lac**

### **NOM**

---

Animateur-Rapporteur : Pierre Bossé

Secrétaire : Michelle Morin

Participants : Francis Beaulieu, Serge Ouellet, Rafaël Leblanc, Samuel, Raymonde Gratton, Sylvie Michaud, Jocelyne Dionne, Nicole Dubois et Jocelyne Bérubé.

---

### **1. VISION IDEALE (AJUSTÉE)**

### **2. BRAINSTORMING DE SOLUTIONS**

*Des idées pour atteindre cette vision, pour ce chantier ?*

### 3. RECOMMANDATIONS DE PROJETS POUR CE CHANTIER

*Quelles sont les idées qui devraient devenir des projets portés par ce chantier ?*

#### Produits régionaux

- Valorisation des produits d'érables (capital de l'érable) ;
- Produits régionaux à vendre dans nos attraits ;
- Marchés publics permanents en toutes saisons pour le tourisme et les populations.

#### Vélo accès

- Piste cyclable pour se rendre au parc par la Caldwell (232)
- Entrée du Parc-national et traversée subventionnée
- Promouvoir le parcours cyclable (Petit Témis/Parc-national)

#### Documentation anglaise

- Formation des intervenantes auprès des touristes (anglais, accueil, services)
- Promotion touristique anglophone
- Tourisme Témiscouata en anglais et identifier les lieux bilingue

#### Forfaits

- Organiser des forfaits jumelant le Fort Ingall et le Parc national
- Forfait hébergement (taxi et bonne table pour se restaurer)
- Vente de forfaits touristiques quatre saisons
- Forfaits canot parc + Fort Ingall
- Publicité groupée des attraits majeurs
- Uberbateau : propriétaires de bateaux aidant à la traversée
- Rabais sur la navette royale pour la traversée vers le parc

#### Population locale

- Animer et informer les jeunes du secondaire sur les attraits locaux
- Organiser portes ouvertes pour les résidents
- Stratégies pour intéresser les parents et amis (laisser-passer)
- Agir en guide touristique pour nos visiteurs : par un local
- Financer le transport pour amener nos jeunes à visiter nos infrastructures touristiques
- Faire connaître le milieu avant la venue de nos visiteurs
- Informer la clientèle dans les campings ; offrir formule club med
- Tour guidé sur l'histoire des rues et des bâtiments anciens

### Saison touristique plus longue

- Débuter les cours du Cégep plus tard à l'automne
- Prolonger la saison en septembre et promouvoir les lieux ouverts
- Recruter les jeunes du secondaire pour le travail de fin de semaine en septembre

### Animation, histoire et culture

- Circuit historique en lien avec la culture forestière : parc et Fort
- Faire connaître les légendes d'ici et les animaux
- Conte déambulatoire du parc vers le Fort Ingall et vice versa
- Projection de films dans le parc en soirée
- Utiliser Gray Owl pour la promotion en Europe
- Mieux connaître notre histoire patrimoniale pour la raconter aux visiteurs

### Parc national

- Faire connaître nos attraits dans des lieux du parc
- Location d'embarcations nautiques du côté parc du lac

### Catégorie libre

- Accès plus facile au Fort par la sortie de la 40
- Page Facebook tourisme TSL
- Jumelage des villes touristiques