

RAPPORT 1 - CHANTIER # 17 et 19

11h15 (X)

TITRE DU CHANTIER : **Définir le portrait de l'offre touristique à Témiscouata-sur-le-Lac et région MRC**

NOM

Animateur-Rapporteur : Pierre Bossé

Secrétaire :

Participants : Benoît Racine, Sylvie Michaud, Réal Dubé, Gille Garon, Guylaine Sirois, Guy Raymond, Raymonde Gratton, Claude Bourgoïn, Claudine, Michèle et Rafaël.

1. ENJEUX AUXQUELS REpond CE CHANTIER

- Définir le produit touristique de Témiscouata-sur-le-Lac.
- Offre touristique Témiscouata et la MRC.
- Produits d'appels
- Accès, capter la clientèle et la retenir.

2. VISION IDEALE (INITIALE)

Quelle est la situation souhaitée, dans quelques années, lorsque le chantier aura porté ses fruits ?

Devenir un lieu de rétention majeur pour la clientèle ciblée et passante.

3. CE QUI FREINE

Qu'est-ce qui pourrait empêcher, nuire ou compliquer l'atteinte de cette vision ou la réalisation de ce chantier ?

- Manque de forfaitisation
- Offre anglophone
- Manuel anglais
- Guide anglais
- Difficulté pour la rétention de la clientèle du Parc
- Attractions peu connus du milieu (Fort Ingalls)
- Hébergement trois étoiles et plus

4. CE QUI AIDE

Qu'est-ce qui pourrait favoriser, faciliter, bonifier ou encourager l'atteinte de cette vision ou la réalisation de ce chantier ?

- Citoyens vendeurs
- Offre sectorielle
- Produits régionaux
- Patrimoine
- Piste cyclable
- Fort Ingalls
- Ambassadeurs régionaux
- Portes ouvertes aux attractions
- Ouverture plus forte BIT
- Étalement de la période touristique
- Favoriser et améliorer les accès au Parc national.

4. VISION IDÉALE (AJUSTÉE)

Est-ce que la réflexion du groupe sur les freins et les opportunités liés au chantier modifie la vision idéale ?

Non

RAPPORT 2 - CHANTIER # 17-19

14h30 (X)

TITRE DU CHANTIER : **Définir le portrait de l'offre touristique à Témiscouata-sur-le-Lac**

NOM

Animateur-Rapporteur : Pierre Bossé

Secrétaire : Michelle Morin

Participants : Francis Beaulieu, Serge Ouellet, Rafaël Leblanc, Samuel, Raymonde Gratton, Sylvie Michaud, Jocelyne Dionne, Nicole Dubois et Jocelyne Bérubé.

1. VISION IDEALE (AJUSTÉE)

2. BRAINSTORMING DE SOLUTIONS

Des idées pour atteindre cette vision, pour ce chantier ?

3. RECOMMANDATIONS DE PROJETS POUR CE CHANTIER

Quelles sont les idées qui devraient devenir des projets portés par ce chantier ?

Produits régionaux

- Valorisation des produits d'érables (capital de l'érable) ;
- Produits régionaux à vendre dans nos attraits ;
- Marchés publics permanents en toutes saisons pour le tourisme et les populations.

Vélo accès

- Piste cyclable pour se rendre au parc par la Caldwell (232)
- Entrée du Parc-national et traversée subventionnée
- Promouvoir le parcours cyclable (Petit Témis/Parc-national)

Documentation anglaise

- Formation des intervenantes auprès des touristes (anglais, accueil, services)
- Promotion touristique anglophone
- Tourisme Témiscouata en anglais et identifier les lieux bilingue

Forfaits

- Organiser des forfaits jumelant le Fort Ingall et le Parc national
- Forfait hébergement (taxi et bonne table pour se restaurer)
- Vente de forfaits touristiques quatre saisons
- Forfaits canot parc + Fort Ingall
- Publicité groupée des attraits majeurs
- Uberbateau : propriétaires de bateaux aidant à la traversée
- Rabais sur la navette royale pour la traversée vers le parc

Population locale

- Animer et informer les jeunes du secondaire sur les attraits locaux
- Organiser portes ouvertes pour les résidents
- Stratégies pour intéresser les parents et amis (laisser-passer)
- Agir en guide touristique pour nos visiteurs : par un local
- Financer le transport pour amener nos jeunes à visiter nos infrastructures touristiques
- Faire connaître le milieu avant la venue de nos visiteurs
- Informer la clientèle dans les campings ; offrir formule club med
- Tour guidé sur l'histoire des rues et des bâtiments anciens

Saison touristique plus longue

- Débuter les cours du Cégep plus tard à l'automne
- Prolonger la saison en septembre et promouvoir les lieux ouverts
- Recruter les jeunes du secondaire pour le travail de fin de semaine en septembre

Animation, histoire et culture

- Circuit historique en lien avec la culture forestière : parc et Fort
- Faire connaître les légendes d'ici et les animaux
- Conte déambulatoire du parc vers le Fort Ingall et vice versa
- Projection de films dans le parc en soirée
- Utiliser Gray Owl pour la promotion en Europe
- Mieux connaître notre histoire patrimoniale pour la raconter aux visiteurs

Parc national

- Faire connaître nos attraits dans des lieux du parc
- Location d'embarcations nautiques du côté parc du lac

Catégorie libre

- Accès plus facile au Fort par la sortie de la 40
- Page Facebook tourisme TSL
- Jumelage des villes touristiques

RAPPORT 1 - CHANTIER # 2

Session 10h30 (X)

TITRE DU CHANTIER : **Petit Témis**

NOM

Animateur-Rapporteur : Gilles Morin

Secrétaire : Gilles Morin

Participants : Thomas Pedneault, Réal Dubé, Gérald Collin, Jean-Marc Beaudoin et Ginette Fournier

1. ENJEUX AUXQUELS REpond CE CHANTIER

La piste cyclable n'y est plus.

2. VISION IDEALE (*INITIALE*)

Quelle est la situation souhaitée, dans quelques années, lorsque le chantier aura porté ses fruits ?

- Remettre la piste cyclable au top 1.
- Asphalter la piste cyclable.

3. CE QUI FREINE

Qu'est-ce qui pourrait empêcher, nuire ou compliquer l'atteinte de cette vision ou la réalisation de ce chantier ?

Les coupures du gouvernement pour l'entretien de la route verte.

4. CE QUI AIDE

Qu'est-ce qui pourrait favoriser, faciliter, bonifier ou encourager l'atteinte de cette vision ou la réalisation de ce chantier ?

- **Longe le lac entre Cabano et Dégelis.**
- **Utiliser les voies de service du vélo de route (plus rapide en asphalte)**
- **Promouvoir la boucle de la traverse, Saint-Juste, le parc, la navette (30% traverse)**

4. VISION IDÉALE (AJUSTÉE)

Est-ce que la réflexion du groupe sur les freins et les opportunités liés au chantier modifie la vision idéale ?

- *Miser sur la portion de Cabano et Dégelis*
- *Vente de publicité pour la signalisation*
- *Ramener le vélo vignette obligatoire*
- *La corvée entretien*
- *Développer le forfait vélo/bateau, vignette/navette*
- *Le forfait touristique*
- *Ramener la ville de Saint-Louis et de Saint-Honoré dans la corporation*
- *Affiliation avec le Mont-Citadelle (vélo de montagne)*
- *Utiliser les voies de services*

RAPPORT 2 - CHANTIER # 2 Session 13H45 (X)

TITRE DU CHANTIER : **LE PETIT TÉMIS (DÉVELOPPER, CONSOLIDER, AMÉLIORER)**

NOM

Animateur-Rapporteur : Gilles Morin

Secrétaire : Gilles Morin

Participants : Thomas Pedneault, Gérard Collin, Ginette Fournier, Francis Beaulieu, Francis Labbé,

1. VISION IDEALE (*AJUSTÉE*)

- Améliorer l'ensemble de la piste cyclable

2. BRAINSTORMING DE SOLUTIONS

Des idées pour atteindre cette vision, pour ce chantier ?

-

3. RECOMMANDATIONS DE PROJETS POUR CE CHANTIER

Quelles sont les idées qui devraient devenir des projets portés par ce chantier ?

- *Développer :*
 - Asphalter la piste
 - Faire promotion par Pierre Lavoie
 - Réseaux sociaux
 - Rebranding piste cyclable
 - Image de marque piste cyclable
 - Fondation pour des dons majeurs
 - Aménager sentiers vélo de montagne et BMX
 - Aménager circuit BMX de calibre international sur terres publiques
 - Site WEB, Facebook
 - Destination ? Referencement # Hastag

- Camping sauvage
- Faire des comités de citoyens pour faire la démarche (ex.: comité des arénas)

- *Consolider :*
 - Faire comme en Europe : commercialiser l'expérience
 - Partenariat avec entreprises touristiques
 - Relais...
 - Vignettes obligatoires

- *Améliorer :*
 - Comité de bénévoles
 - Formation des employés du P'Témis
 - Dépannage mécanique
 - Assistance pour personne en épuisement raccompagnement
 - Rafraichir signalisation piste cyclable
 - Quel Ministère finance les pistes cyclables ?
 - Avoir un dépliant publicitaire et ressource
 - Financement vendre des KM
 - Tours organisés avec thèmes
 - Analyser et incorporer des bonnes pratiques vélo-route des bleuets
 - Piste qui fait le tour du lac